

Huisstijl Handboek

Versie 2.0

Inhoud

1. Over ons	_____	Pagina 2
2. Beeldmerk	_____	Pagina 3
3. Kleurenpalet	_____	Pagina 6
4. Vormgebruik	_____	pagina 7
5. Patronen	_____	Pagina 8
6. Typografie	_____	Pagina 9
7. Brand Assets	_____	Pagina 10

Inleiding

Dit is het huisstijlhandboek van Fuse IT. Dit handboek is ontworpen om richtlijnen en standaarden te bieden voor de visuele en communicatieve identiteit van ons bedrijf. Door deze richtlijnen te volgen, zorgen we ervoor dat ons merk op een professionele en coherente manier wordt gepresenteerd, wat bijdraagt aan een sterkere merkidentiteit en een duidelijke boodschap naar onze doelgroep.

In dit handboek vind je richtlijnen voor logo gebruik, kleurenschema's, typografie, vormgebruik, patronen en een paar voorbeelden waarin de merkelementen zijn toegepast.

WWW.FUSE-IT.NU

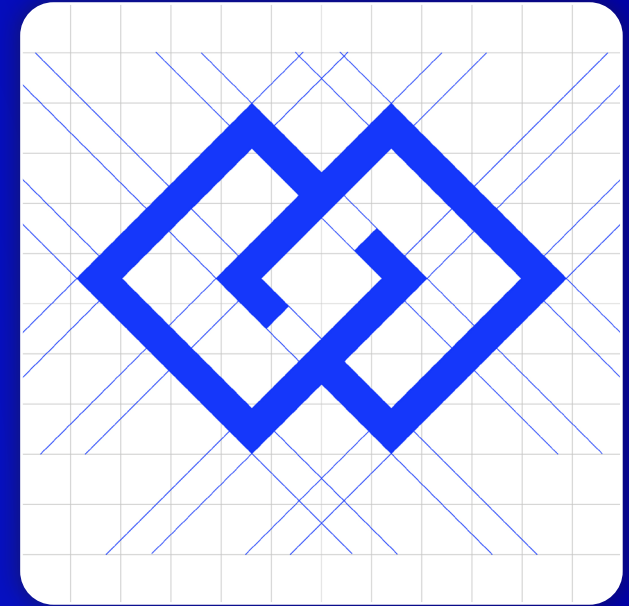
Hoofdstuk 1:

Over ons



FUSE IT

‘We maken softwareoplossingen voor erkende sporaannemers en hun onderaannemers.’



Fuse-IT is een team van engineers, bedrijfskundigen, digitale ontwerpers en developers. We weten wat de uitdagingen zijn bij bouw-aannemers in de spoorsector. Wij begrijpen de processen door tientallen jaren ervaring. Deze processen automatiseren wij.

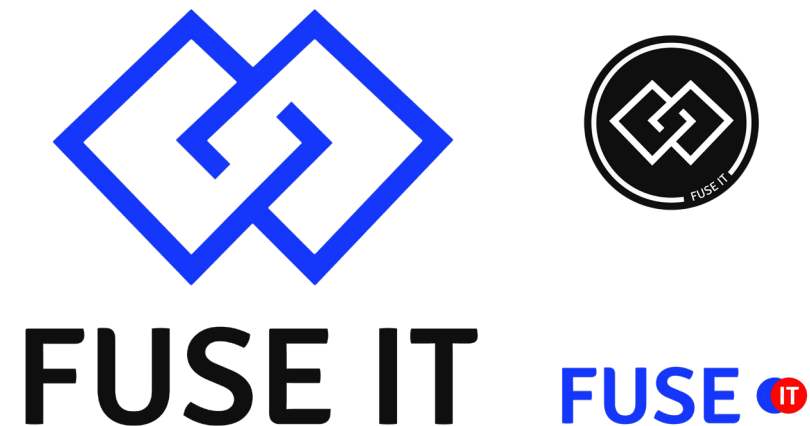
Bij ons gaat het om innoveren, automatiseren, samenwerken en voortdurende verbetering. Dit leidt tot efficiëntere en betrouwbaardere softwareontwikkeling. Ons doel is om een verbindende schakel te vormen tussen technologie en bedrijfsprocessen.

Hoofdstuk 2:

Beeldmerk

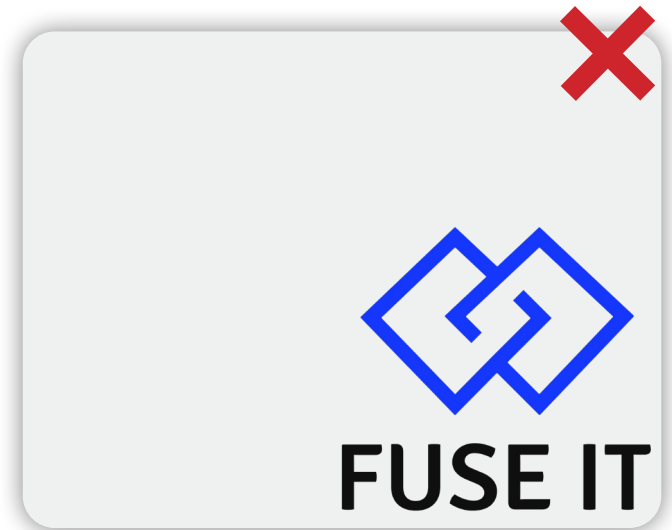
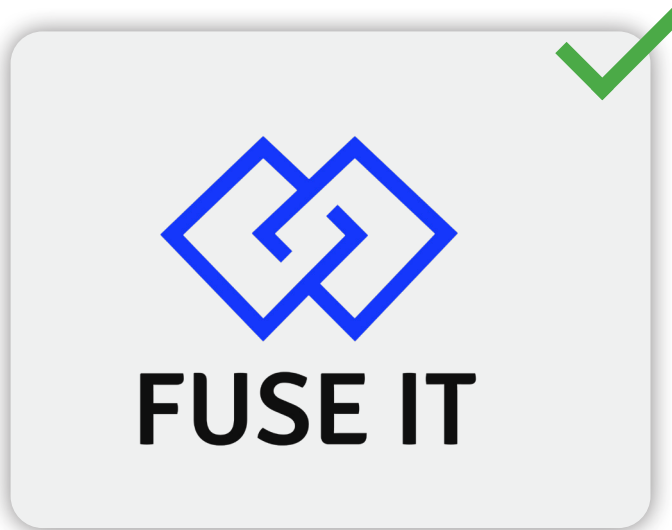
Het logo van FUSE IT representeert de werkwijze van het bedrijf. Hiervoor is een 8-model ontworpen die dit duidelijk weergeeft. Het logo is hier een abstracte en versimpelde versie van.

De puntige hoeken aan de zijkanten zijn geïnspireerd door `</>`, de sluiteinde tag die word gebruikt bij het coderen in HTML. Deze vormen zijn samengevoegd met als resultaat het logo van Fuse IT.

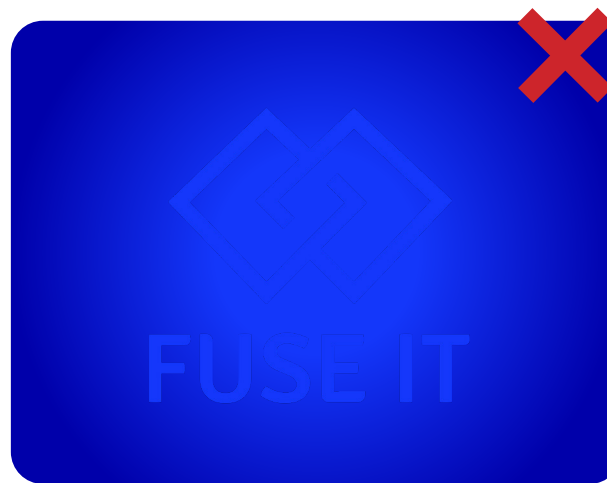
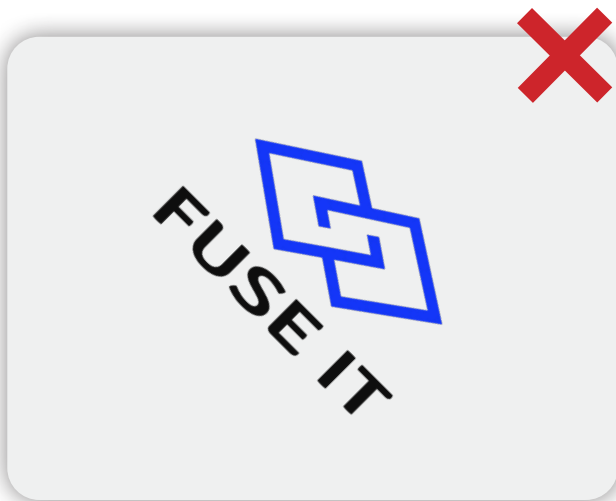


Do's & Dont's

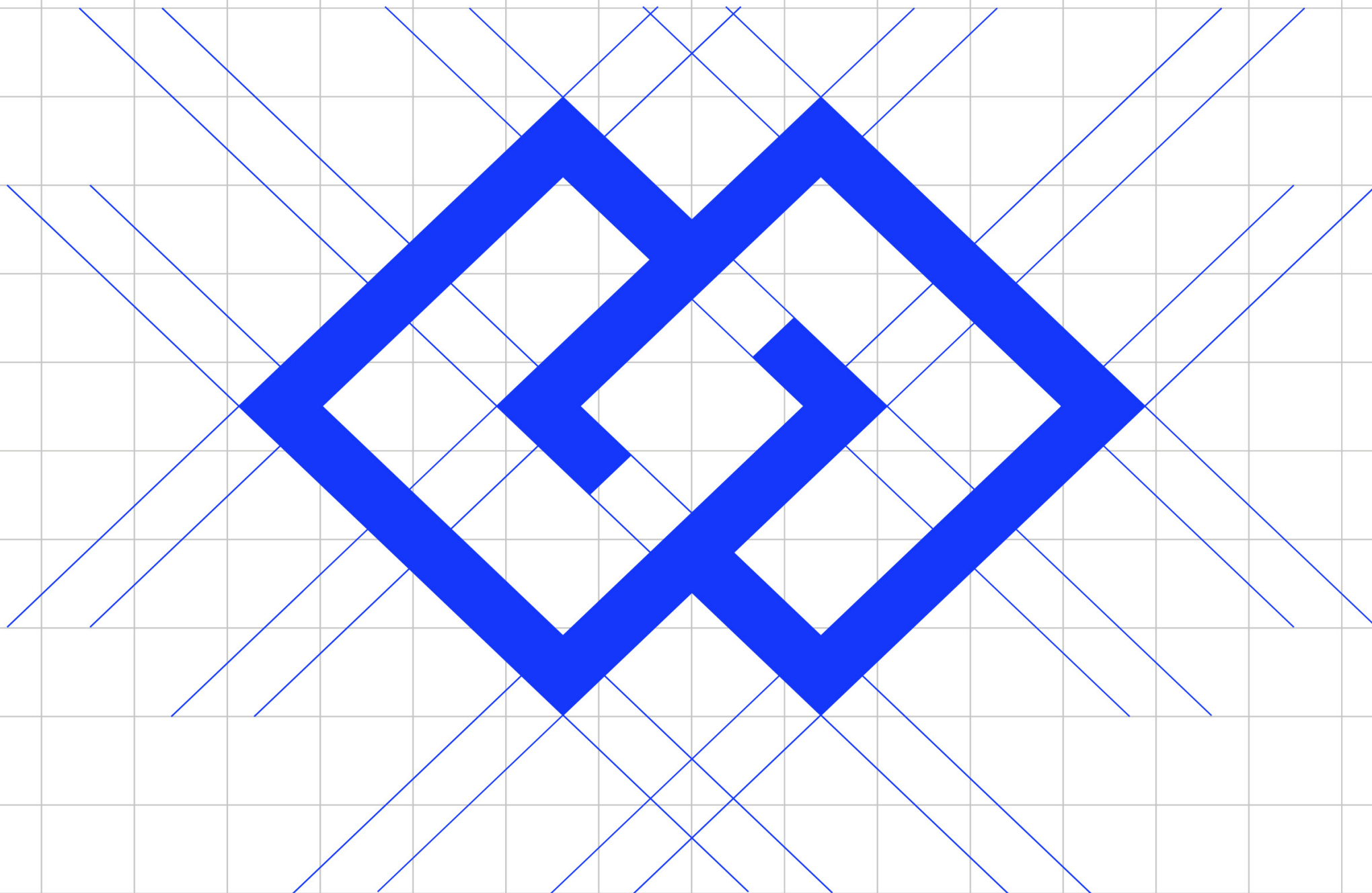
Op deze pagina vind je een handleiding voor gebruik van het logo. Deze sectie toont de juiste en onjuiste manieren om ons beeldmerk te gebruiken, zodat **consistentie**, **herkenbaarheid** en de **merkidentiteit** gewaarborgd blijven in alle communicatie-uitingen.



Zorg dat er genoeg ruimte is voor het logo, dat het hij leesbaar is, zijn originele afmetingen behoud en niet op een onnatuurlijke manier gekanteld.



Als het logo niet past bij de achtergrond waar hij op gebruikt moet worden, gebruik dan een alternatieve versie.



Hoofdstuk 3:

Kleurenpalet

PMS 286C

R 20
G 55
B 255

Hoofdkleur

C 100
M 79
Y 16
K 3

Steunkleur

R 0
G 40
B 200
C 100
M 92
Y 16
K 20

PMS 185C

R 255
G 5
B 0

Accent

C 0
M 100
Y 100
K 0

Hoofdkleur
+
Steunkleur

Gradient

Tekst

R 0
G 0
B 90

R 233
G 233
B 233

R 28
G 28
B 28

Hoofdstuk 4:

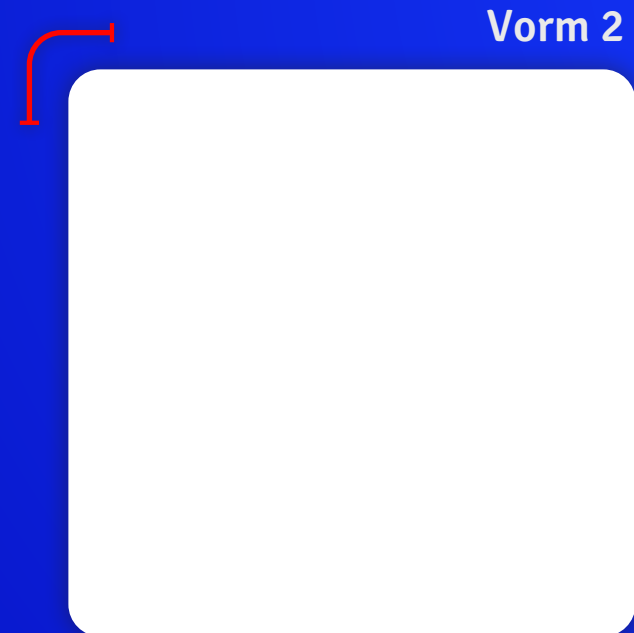
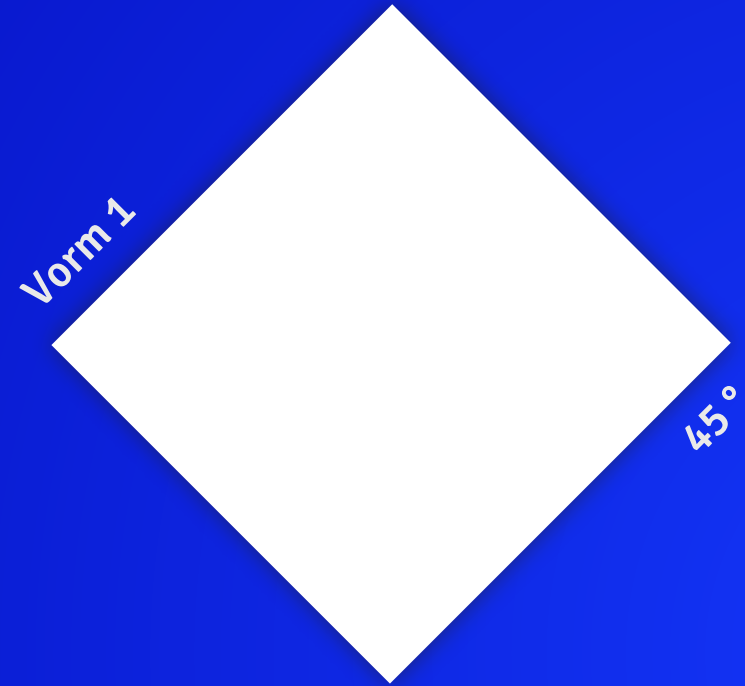
Vormgebruik

Vorm 1:

Bij het ontwerpen van een media-uiting voor Fuse kan er gebruik gemaakt worden van de ruit. Deze vorm word twee keer gebruikt in het logo, en kan ook toegepast worden op bijvoorbeeld: De achtergrond van een website (zie screenshot website).

Vorm 2:

Geïnspireerd door de webdesign trends van dit jaar, maakt ook Fuse IT gebruik van afgeronde hoeken. Dit zorgt voor een zachtere en menselijkere uitstraling bij digitale ontwerpen. Probeer te zorgen dat de rechthoekige vorm wel de basis vormt van het ontwerp.



Hoofdstuk 5:

Patronen

De patronen van Fuse IT dienen als een versterking van het merk door diepte en persoonlijkheid toe te voegen.

Patroon één is een grid. Deze kan gebruikt worden als een neutrale achtergrond.

Patroon twee neemt elementen uit het logo, en creëert een effect van consistentie binnen het merk van Fuse.

Patroon 1



Patroon 2



Hoofdstuk 6:

Typografie

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla at turpis vestibulum, blandit nisi non, pharetra dolor. Cras iaculis vehicula dui vitae suscipit. Etiam vestibulum ligula et eros ultrices iaculis sed nec turpis. Praesent placerat non velit a pellentesque. Quisque laoreet orci id placerat euismod.

Morbi sollicitudin

tellus et ex dignissim, id vulputate tellus pretium. Nunc posuere neque sapien, sed bibendum ante auctor vel. Nunc varius nunc ut sapien tempor, nec posuere neque luctus.

Aa.

Signika Negative
Logo & Koptekst

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Aa.

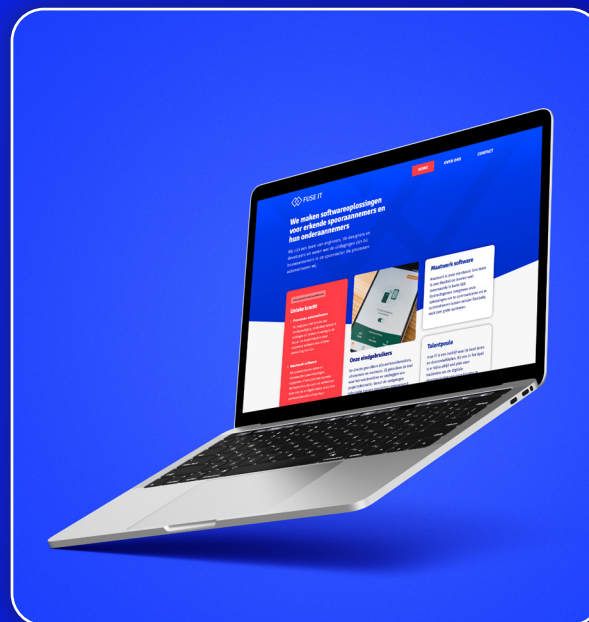
Fira Sans
Platte tekst

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Hoofdstuk 7:

Brand Assets

We eindigen met een aantal uitingen waarin de merk-elementen van Fuse IT word toegepast. Alles is zo veel mogelijk volgens de brand-richtlijnen vormgegeven.





Softwareoplossingen voor erkende
spooraanneemers en hun onderaannemers